

# Ausgezahlt

Heidi Klum hat Einblick in die Erziehung ihrer vier Kinder zu gesunder Ernährung gegeben. »Als sie klein waren, habe ich jedem Kind 25 Cent (...) gegeben, wenn es seinen Smoothie ausgetrunken hat«, verriet die 44jährige dem Marketingunternehmen Mediaplanet im Rahmen einer Werbekampagne. Die Methode habe sich ausgezahlt, so Klum: Ihre Kinder hätten mittlerweile verstanden, »dass sie nicht um ihr Essen herumkommen«. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/329951.ausgezahlt.html>*