

Alibaba will Amazon auf Distanz halten

Beijing. Der chinesische Amazon-Rivale Alibaba investiert in den südostasiatischen Onlinehändler Lazada. Es würden zusätzliche zwei Milliarden Dollar in das Geschäft gesteckt, kündigte Alibaba am Montag an. Der Tech-Riese gab nicht bekannt, wie stark sich dadurch die Beteiligung an der Verluste schreibenden Onlineplattform von derzeit 83 Prozent erhöht. Damit hat Alibaba nun vier Milliarden Dollar in das 2012 von der deutschen Startupschmiede Rocket Internet gegründete Unternehmen investiert. Alibaba konzentriert sich seit einiger Zeit auf die Expansion in Südostasien, um Amazon und den Konkurrenten JD.com abzuwehren. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/329363.alibaba-will-amazon-auf-distanz-halten.html>