

Osten hat gewonnen

Das Comictrio Abrax, Brabax und Califax hat Micky Maus abgehängt. Die Figuren aus dem *Mosaik* mit Wurzeln in der DDR haben ihre Westkollegin bei der Auflagenhöhe überholt. Es sei nun das meistverkaufte Comicheft Deutschlands, teilte der »Mosaik Steinchen für Steinchen Verlag« am Montag in Berlin mit. Laut den vom IVW-Institut der Werbe- und Medienwirtschaft ermittelten Zahlen für das vierte Quartal 2017 lag die verkaufte Auflage der Abenteuer der Abrafaxe bei rund 70.600 Exemplaren. *Mosaik* war damit nach *Bravo* (92.300) und *Mädchen* (73.500) die am drittmeisten verkaufte Jugendzeitschrift. *Micky Maus* lag bei rund 64.500, erscheint allerdings alle zwei Wochen, *Mosaik* nur einmal im Monat. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/328051.osten-hat-gewonnen.html>