

SPD plant Werbeoffensive

Berlin. Der Parteivorsitzende der SPD, Martin Schulz, und seine designierte Amtsnachfolgerin Andrea Nahles wollen gemeinsam auf sieben Regionalkonferenzen um die Zustimmung der SPD-Mitglieder für die »schwarzrote« Koalition werben. Der Start wird am 17. Februar in Niedersachsen sein, der Abschluss ist für den 25. Februar in Bayern oder Baden-Württemberg vorgesehen. Der geplante Mitgliederentscheid, bei dem die Parteibasis über den mit CDU und CSU ausgehandelten Koalitionsvertrag abstimmen soll, wird vom 20. Februar bis 2. März stattfinden. Zwei Tage später soll dann das Ergebnis verkündet werden.(dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/326945.spd-plant-werbeoffensive.html>