

BMW kauft App »Parkmobile«

München/Atlanta/Detroit. BMW hat die US-App »Parkmobile« für entsprechende Reservierungen komplett übernommen. Der Service sei der größte seiner Art in Nordamerika, und BMW werde damit zum führenden Anbieter mobiler Parkdienstleistungen, teilte der Münchner Dax-Konzern am Dienstag parallel zur wichtigsten US-Automesse in Detroit mit. In Europa und Nordamerika erreicht »Parkmobile« den Angaben zufolge 22 Millionen Kunden und ist in 1.000 Städten mit seinem Angebot vertreten. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/325464.bmw-kauft-app-parkmobile.html>