

Minus 2,2 Prozent

Das Institut für Museumsforschung hat Besucherzahlen präsentiert, die ihm von den mehr als 5.000 deutschen Ausstellungshäusern für das Jahr 2016 gemeldet wurden. Knapp 112 Millionen Tickets wurden demnach verkauft, etwa 2,2 Prozent weniger als im Jahr davor. Einbußen gab es bei Kunst- (minus 7,4 Prozent) und kulturgeschichtlichen Spezialmuseen (minus 4,3 Prozent), Zuwächse bei Naturkundemuseen (plus 4,1 Prozent). Als Grund für gestiegene Besucherzahlen wurden vor allem große Sonderausstellungen genannt. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/323768.minus-2-2-prozent.html>