

## **Frag doch die Leute**

Ein Jahr nach dem Ende seiner berühmten nächtlichen Radiosendung entwickelt Jürgen Domian eine TV-Talkshow mit Unbekannten: »Das ist eine Marktlücke im deutschen Fernsehen.« In den aktuellen Talkshows saßen überwiegend Prominente. »Auch unbekannte Menschen haben etwas zu erzählen.« (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/323495.frag-doch-die-leute.html>*