

Das Flackern

Thomas Gottschalk schwelgt in Erinnerungen an alte Radiozeiten - und hält von den neuen nicht viel. »Diese ganzen Gute-Laune-Radios, die ich da höre, (...) die halte ich nicht mehr aus«, sagte der Entertainer am Montag in München. Die Medienbranche sei »angstgetrieben«. »Die haben alle das Flackern in den Augen: und die Zielgruppe und die Quote.« Gottschalk kündigte an, dass seine »Bayern-1-Radioshow« auch 2018 weiterlaufe. Die Musik: Classic Rock von den 60ern bis in die späten 80er Jahre. Das Publikum: »Diese Zielgruppe der 45- bis 65jährigen, die noch wissen, wer Jethro Tull ist.« (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/323076.das-flackern.html>