

# Totenkult

Für den Pixar-Film »Coco« über den mexikanischen »Día de Muertos« (Tag der Toten) wurden in Mexiko in den ersten 17 Tagen nach dem Kinostart etwa 15 Millionen Tickets verkauft. Damit ist »Coco« der erfolgreichste Animationsfilm in der Geschichte des lateinamerikanischen Landes, wie Disney mitteilte. Zu den Feierlichkeiten Anfang November gehören Familienpicknicks auf Gräbern mit »Pan de muerte« (Totenbrot) und Totenschädeln aus Zuckerguss. In die deutschen Kinos kommt »Coco« am 30. November. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/322120.totenkult.html>*