

22,8 Milliarden für Kernmarke VW

Wolfsburg. Volkswagen will die Standorte der Kernmarke VW stärken. Nachdem der Konzern bereits Investitionen von mehr als 70 Milliarden Euro etwa in den Ausbau der E-Mobilität angekündigt hatte, nannte er nun Details für VW. Für den Ausbau der modularen Fertigung, die Modelloffensive sowie die Stärkung der Elektromobilität investiere VW zwischen 2018 und 2022 weltweit 22,8 Milliarden Euro, teilte der Autobauer am Samstag in Wolfsburg mit. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/322081.22-8-milliarden-für-kernmarke-vw.html>