

Lufthansa verlangt Monopolpreise

Berlin. Verbraucherschützer fordern angesichts gestiegener Ticketpreise bei der Lufthansa ein Einschreiten des Bundeskartellamts. Der Präsident des Verbraucherzentrale-Bundesverbands, Klaus Müller, sagte dem *Handelsblatt* vom Mittwoch, wenn die Flugpreise »entgegen aller Beteuerungen steigen, war die Übernahme von Air Berlin durch Lufthansa ein schlechter Deal für die Fluggäste«. Das Bundeskartellamt müsse ein Verfahren wegen Marktmachtmissbrauchs prüfen. Dessen Chef, Andreas Mundt, bezeichnete in der Zeitung einen »Preiseffekt zum Nachteil des Kunden« als »nicht wirklich überraschend«. Der Chef der Monopolkommission, Achim Wambach, erklärte dem Blatt, es sei damit zu rechnen, »dass die Preise mindestens so lange hoch bleiben, bis die laufenden Fusionskontrollverfahren abgeschlossen sind und das Angebot von Flügen wieder auf dem vorherigen Niveau angelangt ist«. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/321845.lufthansa-verlangt-monopolpreise.html>