Junge Welt / 09.11.2017 / Inland / Seite 5

Amazon verkauft mehr Lebensmittel

München. Der US-Konzern Amazon expandiert mit seinem Lebensmittelhandel nach München. Seit Mittwoch bietet das Unternehmen seinen Lieferdienst in der Stadt an – und macht damit sämtlichen Gemüsehändlern, Marktständen und Supermärkten Konkurrenz. In München können Kunden rund um die Uhr aus mehr als 300.000 Produkten auswählen, teilte Amazon mit. Frischware und regionale Spezialmarken seien auch im Angebot. Das als Unternehmen hatte den Dienst »Amazon Fresh« im Mai in Berlin eröffnet. Der Verbraucherzentrale Bundesverband (VZBV) warnte vor einer möglichen Monopolstellung. (Reuters/AFP/jW)

https://www.jungewelt.de/artikel/321433.amazon-verkauft-mehr-lebensmittel.html