

Britische Inflation dämpft Konsum

London. Der britische Einzelhandel hat seinen Umsatz im dritten Quartal um 1,5 Prozent zum Vorjahr gesteigert. Das ist der geringste Zuwachs seit dem Frühjahr 2013. Im September seien die Erlöse sogar um 0,8 Prozent gefallen, teilte das Statistikamt des Landes am Donnerstag mit.

Den Konsumenten macht vor allem die im Zuge des »Brexit«-Votums deutlich gestiegene Inflation zu schaffen. Diese liegt derzeit mit drei Prozent deutlich über dem Ziel der britischen Notenbank. Die Lohnzuwächse halten mit diesem Tempo nicht mit. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/320336.britische-inflation-daempft-konsum.html>