

TV-Quoten: ZDF bislang Marktführer

Berlin. TV-Quoten sind für Zuschauer wie Kritiker eine Glaubensfrage, weil viele den ermittelten Zahlen nicht recht trauen. Dennoch bringen die Zuständigen (seit 1985 führt die »GfK - Gesellschaft für Konsumforschung« die Erhebung durch) immer wieder interessante Zahlen. Am Mittwoch meldet die Nachrichtenagentur *dpa* im Zusammenhang mit der Bekanntgabe der Tagesquoten vom Dienstag, dass das öffentlich-rechtliche *Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF)* in diesem Jahr bisher die Nase im Quotenrennen vorne hat.

Demnach sei für das *ZDF* seit Jahresbeginn unter den deutschen Fernsehsendern ein »Marktanteil« von 13,0 Prozent ermittelt worden, das bedeute Platz eins. Es folgt *Das Erste (ARD)* mit 11,2 Prozent vor dem privaten Marktführer *RTL* mit 9,3 Prozent. Dahinter liegen *Sat 1* (6,7 Prozent), *Vox* (5,1 Prozent), *Pro sieben* (4,5 Prozent), *Kabel eins* (3,5 Prozent), *RTL II* (3,2 Prozent), *ZDF neo* (2,9 Prozent) und *Super RTL* (1,7 Prozent). (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/319988.tv-quoten-zdf-bislang-marktfuehrer.html>