

Rewe investiert ins Ladennetz

Köln/München. Der Handelsriese Rewe wird in diesem Jahr insgesamt rund 1,7 Milliarden Euro in sein Ladennetz in Europa investieren – mehr als 900 Millionen Euro davon in Deutschland.

Geplant sei die Eröffnung von rund 250 Rewe- und Penny-Märkten in der Bundesrepublik und weiteren 200 Filialen im Ausland, teile das Unternehmen am Freitag mit. Gleichzeitig investiert das Unternehmen erhebliche Summen in den Onlineverkauf.

Der Lebensmittelhändler forciert zudem strategische Kooperationen wie die mit dem Tankstellenbetreiber Aral. Fanden sich Ende vergangenen Jahres an 60 Aral-Stationen »Rewe-to-Go«- Läden, so soll ihre Zahl bis zum Jahresende auf fast 250 steigen. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/319315.rewe-investiert-ins-ladennetz.html>