

RTL setzt vermehrt auf Onlinewerbung

Berlin. Der RTL-Konzern hat im zweiten Quartal den Umsatz gesteigert. Die Erlöse legten um 8,8 Prozent auf 1,57 Milliarden Euro zu, wie die RTL Group am Mittwoch mitteilte. Bereinigt um Einmaleffekte stieg der Gewinn um vier Prozent. »Gleichzeitig ist die schwierige Entwicklung der TV-Werbemärkte ein deutliches Signal, dass wir die Umsetzung unserer Strategie sogar noch beschleunigen müssen«, erklärten die RTL-Chefs Bert Habets und Guillaume de Posch. So übernimmt RTL die restlichen Anteile seines Onlinevideovermarketers »Spot X« und plant zusätzliche Investitionen, um das Werbetechnologiegeschäft weiter auszubauen. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/317363.rtl-setzt-vermehrt-auf-onlinewerbung.html>