

Seifenoper interessanter als Wahlkampf

Berlin. Wahlkampf zum Einschlafen. Die höchsten Einschaltquoten am Dienstag abend verzeichnete Episode 783 der *ARD*-Seifenoper »In aller Freundschaft«. Die Geschichten aus der fiktiven Sachsenklinik begeisterten 5,08 Millionen Zuschauer (Marktanteil 18,4 Prozent). Das *ZDF* musste sich mit der Dokumentation »Macht! Kampf! Wahl!« über die Strategien der CDU-Spitzenkandidatin Angela Merkel und des SPD-Herausforderers Martin Schulz mit 1,95 Millionen Zuschauern (7,4 Prozent) begnügen. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/317362.seifenoper-interessanter-als-wahlkampf.html>