

Urlaub, halb und halb

Ein Gleichnis: Nach einer Umfrage des IT-Branchenverbands Bitkom kommen Urlaubsfotos in den sogenannten sozialen Netzwerken bei 51 Prozent der Nutzer nicht gut an. Gleichwohl stellt knapp die Hälfte (47 Prozent) selbst gerne Urlaubsfotos auf den einschlägigen Internetseiten zur Schau. Jeder vierte Befragte (26 Prozent) gibt an, von solchen Bildern schon »inspiriert« worden zu sein. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/317010.urlaub-halb-und-halb.html>