

Walmart und Google gegen Amazon

Chicago. Der US-Handelsriese Walmart verbündet sich mit Google, um dem Rivalen Amazon stärker Paroli zu bieten. Ziel der Kooperation ist es, Waren künftig selbst auch über Sprachdienste zu vertreiben – wie Amazon dies bereits praktiziert. Walmarts Chef für das Onlinegeschäft, Marc Lore, kündigte am Mittwoch an, Google werde Hunderttausende von Walmart-Artikeln ab Ende September über seinen Sprachassistenten anbieten. Amazon macht dem Traditionskonzern Walmart zunehmend Konkurrenz im angestammten Geschäft mit Lebensmitteln. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/316931.walmart-und-google-gegen-amazon.html>