

Werberat: Oft fälschlich Sexismus moniert

Berlin. Der Deutsche Werberat hat eine »zum Teil weit überzogene Protestkultur« gegen vermeintlich sexistische Werbung beklagt. Im ersten Halbjahr 2017 habe sich der Trend zu nicht gerechtfertigten Beschwerden in diesem Bereich weiter fortgesetzt, teilte das Kontrollgremium der Branche am Dienstag bei der Vorlage seiner Halbjahresbilanz in Berlin mit. Von den 150 dazu eingegangenen Meldungen hätten sich zwei Drittel als gegenstandslos erwiesen.

Insgesamt entschied der Werberat im ersten Halbjahr 2017 über 241 Werbemaßnahmen, die von Bürgern kritisiert wurden. Bei gut einem Viertel der Fälle (66) intervenierte er bei den Unternehmen. Bis auf fünf folgten diese dem Einspruch. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/316600.werberat-oft-fälschlich-sexismus-moniert.html>