

# Rewe ergänzt auf Druck Nährwertangaben

**Berlin.** Die Supermarktkette Rewe hat auf Druck der Verbraucherschutzorganisation Foodwatch fehlende Nährwertangaben bei Produkten in ihrem Onlineshop ergänzt. Rewe sagte in einer Unterlassungserklärung zudem zu, für die abgemahnten Artikel im Internet nicht mehr »ohne Angabe der Nährwerte« zu werben, wie Foodwatch am Mittwoch mitteilte. Die Organisation hatte den Handelskonzern wegen neun Artikeln seiner Eigenmarken, darunter Erdnüsse, Apfelschorle und eine Gebäckmischung, abgemahnt. Foodwatch monierte, dass Rewe in seinem Onlineshop keine Angaben etwa zum Kalorien-, Fett- oder Zuckergehalt gemacht habe und dies nach EU-Recht unzulässig sei. Rewe lenkte nun ein: »Wir haben diesen Vorwurf recherchiert und mussten feststellen, dass dieser zu Recht ergeht«, gestand der Konzern in einer Erklärung am Mittwoch ein. Foodwatch zufolge ergänzte die Supermarktkette bei einigen Produkten die geforderten Angaben, andere waren daraufhin online nicht mehr verfügbar. (AFP/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/316064.rewe-ergänzt-auf-druck-nährwertangaben.html>*