

Handelsblatt kauft Euroforum

Düsseldorf. Die Düsseldorfer Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH & Co. KG (Holtzbrinck-Gruppe) will mit der Übernahme einer Mehrheit an dem Konferenz-, Seminar- und Jahrestagungsveranstalter Euroforum Deutschland SE die Abhängigkeit vom traditionellen (und rückläufigen) Geschäft weiter reduzieren. Mit der Übernahme von 81 Prozent, die zum 31. Oktober vollzogen werden soll, werde das dritte Standbein neben Print- und Digitalangeboten gestärkt, teilte die Verlagsgruppe am Dienstag in Düsseldorf mit.

Zeitgleich mit einem Anfang 2018 geplanten Umzug in ein neues Hauptquartier in der Düsseldorfer Innenstadt wird dem Unternehmen ein neuer Name verpasst: Handelsblatt Media Group. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/315239.handelsblatt-kauft-euroforum.html>