

# **BRD: Einkaufsverhalten durch Amazon geändert**

**Düsseldorf.** Der Onlineversandhändler Amazon hat das Einkaufsverhalten der Deutschen nachhaltig verändert. Das geht aus einer aktuellen Umfrage der Unternehmensberatung PwC hervor. Demnach kaufen rund 90 Prozent der deutschen Online-Shopper inzwischen beim Konzern ein. Gut ein Drittel der Befragten gab an, durch den Einkauf bei Amazon seltener im stationären Handel Geld auszugeben. Trotz der Arbeitskämpfe beim Konzern - Amazon weigert sich, einen Tarifvertrag für seine Beschäftigten abzuschließen - gehören die Deutschen damit zu den besten Kunden des Onlineversandhändlers. Nur in Japan, Großbritannien, Italien und den USA ist der Studie »Total Retail 2017« zufolge der Anteil der Amazon-Kunden unter den Online-Shoppern noch größer. (dpa/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/314553.brd-einkaufsverhalten-durch-amazon-geändert.html>*