

CDU-Kampagne setzt auf »Die Mitte«

Berlin. Mit Schwarz-Rot-Gold, dem Konterfei der Vorsitzenden Angela Merkel und dem euphemistischen Slogan »Die Mitte« will die CDU vor der Bundestagswahl um die Gunst der Wähler buhlen. Generalsekretär Peter Tauber präsentierte das Kampagnenmaterial am Donnerstag in Berlin. Erstmals soll ein europapolitisches Plakat eingesetzt werden: »Europa stärken heißt Deutschland stärken«. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/312943.cdu-kampagne-setzt-auf-die-mitte.html>