

Unternehmer wollen mehr Einfluss auf Schüler

Berlin. Schülern in Deutschland werde eine einseitige Sicht auf Wirtschaft und Konzerne vermittelt, bemängelte am Dienstag Hubertus Porschen vom Verband der Jungen Unternehmer. »Unternehmer und ihre wichtige Rolle in der Wirtschaft kommen in Schulbüchern so gut wie nicht vor«, klagte er. Vor allem in den Unterrichtsmaterialien für die Fächer Geschichte und Geographie würden wirtschaftliche Themen marktskeptisch dargestellt, kritisierte der Präsident des Verbands der Familienunternehmer, Lutz Goebel. Grundlage der Kritik ist eine von beiden Unternehmerverbänden in Auftrag gegebene Studie der Universität Siegen. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/310399.unternehmer-wollen-mehr-einfluss-auf-schüler.html>