

Kampf um Geschäft mit Parkplatz-App

München. Die deutsche Wirtschaft liefert sich einen Kampf um das Geschäft mit der Parkplatzsuche. Eine ganze Reihe von Startups, großen Industrieunternehmen, Autoherstellern und Kfz-Versicherern müht sich mit einer Fülle konkurrierender Initiativen um die beste Lösung, die die zeitraubende Suche nach einer Abstellgelegenheit für das Auto in Zukunft überflüssig machen soll. »Das ist ein Riesenmarkt«, zitierte die *Deutsche Presse-Agentur* am Montag Felix Harteneck, Geschäftsführer und Mitgründer des Münchner Startup-Unternehmens »Park Here«. BMW und die Axa-Versicherung sind seit Herbst mit Parkplatz-Apps auf dem Markt, Audi hat ein Modellprojekt für pilotierte Parkplatzsuche in den USA gestartet. Bosch arbeitet nach Unternehmensangaben an zwei Vorhaben, Siemens forscht an einem Projekt mit Radarsensoren, die freie Parkplätze erkennen sollen. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/309881.kampf-um-geschäft-mit-parkplatz-app.html>