

Klaviatur des Geldes

Wir sind in einer Branche, in der Geld nicht das Thema ist«, hat der neue Geschäftsführer des Hamburger Klavierbauers Steinway & Sons, Guido Zimmermann, zum Einstand erklärt. »Man kauft, wenn man sich wohlfühlt.« In Großbritannien stiegen seit der Brexit-Entscheidung die Umsätze, die Zukunft des Marktes sicherten superreiche Privatkunden aus China und Osteuropa. Bereits ein Viertel der neuen Klaviere, Tendenz steigend, werde mit einem Selbstspielsystem ausgestattet. Besitzer eines solchen Flügels müssten ihn nicht mehr selbst spielen, sondern könnten dank eingebauter Technik auch die Kunstfertigkeit von Pianisten wie Horowitz oder Lang Lang erklingen lassen. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/308573.klaviatur-des-geldes.html>