

Leser aktiv für die junge Welt

Die *junge Welt* ist eine von Parteien, Konzernen und Institutionen unabhängige Tageszeitung. Sie finanziert sich fast ausschließlich durch die Einnahmen aus Online- und Printabonnements und gehört der Genossenschaft LPG junge Welt e. G., die auch Herausgeberin der Kulturzeitschrift *Melodie & Rhythmus* ist.

Die junge Welt findet ihre Leserinnen und Leser nicht durch tolle Werbegeschenke, sondern durch spannende Inhalte mit hohem Nutzwert. Deshalb stellen wir Interessierten ein dreiwöchiges Probeabo zur Verfügung – völlig kostenlos und unverbindlich. Das heißt, Sie erhalten drei Wochen lang werktäglich eine *junge Welt* in Ihren Briefkasten geliefert, danach endet das Abo automatisch. Sie müssen es also ausdrücklich nicht abbestellen! Nach unserer Erfahrung abonnieren viele Probeleser anschließend die *junge Welt* oder kaufen sie am Kiosk – so finanzieren wir dieses Angebot.

Ein Problem haben wir allerdings: Nur wer diese Zeitung kennt, kann von ihr so überzeugt sein, dass er sie abonniert oder regelmäßig am Kiosk kauft! Deshalb bitten wir unsere Leserinnen und Leser, uns dabei zu helfen, den Bekanntheitsgrad der Zeitung zu erhöhen. Und einmal im Jahr machen wir gemeinsam eine große Aktion. Normalerweise werden etwa 26.000 Exemplare der *jW* täglich gedruckt, die Ausgabe zum 1. Mai jedoch 150.000fach. Sie wird dann rund um den Tag der Arbeiterklasse überall in Deutschland, der Schweiz und in Österreich bei Demos, Veranstaltungen und in Fußgängerzonen verteilt. Wer uns dabei unterstützen will, wendet sich an unser Aktionsbüro. Wir organisieren mit Ihnen die Lieferung der zu verteilenden Zeitung und stellen auch Werbematerial zur Verfügung. In den kommenden Wochen finden Sie auf unserer Aktionsseite (immer die Seite 16 der Samstagsausgabe) Tipps und Informationen, wie auch in Ihrer Region die Zeitung bekannter werden kann. Übrigens: Die *junge Welt* kann an jeden Kiosk geliefert werden. Fragen Sie einfach bei Ihrem Lieblingskiosk, ob der nicht auch die *junge Welt* im Angebot führen will.

Aktionsbüro

www.jungewelt.de/verteilen

Kontakt: 0 30/53 63 55-50 (Ingo Höhmann, ihm@jungewelt.de)

<https://www.jungewelt.de/artikel/307825.leser-aktiv-für-die-junge-welt.html>