

Negativpreis für »Gendermarketing«

Berlin. Mit Geschlechterklischees aufgemachte Leselernbücher für Vorschulkinder sind mit einem Negativpreis ausgezeichnet worden. Eine Jury um die Internetaktivistin Anke Domscheit-Berg verlieh am 3. März in Berlin den »Goldenen Zaunpfahl« an den Klett-Cotta-Verlag. Die »Geschichten für Mädchen« mit rosa Cover drehen sich um Ponys und Prinzessinnen, die »für Jungs« um Piraten, Polizisten und Raumfahrt. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/306917.negativpreis-für-gendermarketing.html>