

Opel sieht keinen Grund für Strategiewechsel

Berlin. Opel-Vorstand Tina Müller sieht in der drohenden Übernahme durch den französischen Autokonzern PSA Peugeot Citroën keinen Grund für einen Strategiewechsel. »Der Markenaufbau wird konsequent weitergeführt«, sagte Müller der *Rheinischen Post* (Wochenendausgabe). Müller versicherte: »Alle für dieses Jahr geplanten Kampagnen werden wie vorgesehen eingeführt.« PSA Peugeot Citroën und der Opel-Mutterkonzern General Motors hatten vergangene Woche bekanntgegeben, wegen des defizitären Europageschäfts mit den Marken Opel und Vauxhall über einen Eigentümerwechsel zu verhandeln. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/306159.opel-sieht-keinen-grund-für-strategiewechsel.html>