

Noch mehr Spiegel

Die Redaktionen von *Spiegel* und *Spiegel online* wollen bis Mitte des Jahres ein neues digitales Produkt entwickeln, das kostenpflichtig sein soll. Unter dem Namen »Spiegel daily« sollen die wichtigsten Nachrichten des Tages auf neue, erklärende Art präsentiert und mit vertiefendem Lesestoff, Videos und Service für den Abend ergänzt werden, wie die *Spiegel*-Gruppe am Montag in Hamburg mitteilte. Geplant sei ein geschlossenes kostenpflichtiges Angebot, das vorrangig für die mobile Nutzung konzipiert sei und über Abonnements vertrieben werde. Entwickelt werde »Spiegel daily« von einem Team rund um Reporter Cordt Schnibben, die redaktionelle Leitung übernehmen Timo Lokoschat und Oliver Trenkamp. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/304509.noch-mehr-spiegel.html>