

Bundeswehr wirbt weiter im Internet

Berlin. Die Bundeswehr will auch nach dem offiziellen Ende der seit November 2016 laufenden »Youtube«-Sendung »Die Rekruten« weiter im Internet um Soldaten werben. Der Kanal der Serie werde weiter genutzt, teilte ein Sprecher des Verteidigungsministeriums mit. Im Frühsommer sollen neue Einheiten gesendet werden. Das Militär sieht die »Youtube«-Serie als Erfolg. Bei der Bundeswehr-»Karrierehotline« gingen danach mehr als 25 Prozent mehr Anrufe ein, wie der Sprecher mitteilte. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/303448.bundeswehr-wirbt-weiter-im-internet.html>