

Siemens setzt auf die digitale Welt

München. Der Elektrokonzern Siemens will im Geschäft mit Software, digitalen Diensten und Cloud-Plattformen in den kommenden Jahren kräftig zulegen. Bis 2020 sollen die Umsätze in diesem Bereich jährlich prozentual zweistellig zulegen, wie Siemens am Mittwoch in München mitteilte. Im Geschäftsjahr 2015/16 (30. September) hatte Siemens mit Software-Lösungen und digitalen Services rund 4,3 Milliarden Euro umgesetzt – zwölf Prozent mehr als im Vorjahr. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/298737.siemens-setzt-auf-die-digitale-welt.html>