

Amazon umwirbt Unternehmen

München. Amazon will nun auch in Deutschland das Geschäft mit den Einkäufen von Unternehmen aufmischen. Der weltgrößte Onlinehändler brachte am Dienstag den Dienst »Amazon Business« an den Start, der auf Geschäftskunden ausgerichtet ist. Der Konzern will nach gestern gemachten Angaben mit einem »Rundum«-Angebot von mehr als 100 Millionen Produkten auf einer Plattform arbeiten. Büros, Handwerker oder Restaurants sollen genauso ihren Bedarf decken wie Universitäten oder Labors.

In den USA hatte Amazon den Geschäftskundenservice bereits im April 2015 gestartet. Dort würden 400.000 Unternehmen bedient, teilte der Konzern in München mit. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/298668.amazon-umwirbt-unternehmen.html>