

BMW forciert Produktion von Elektroautos

München. Der Münchner Autohersteller BMW setzt sich beim Absatz von Elektroautos hohe Ziele: »BMW soll im nächsten Jahr 100.000 elektrifizierte Autos verkaufen«, sagte BMW-Chef Harald Krüger der *Süddeutschen Zeitung* (Montagausgabe). Das umfasse sowohl reine Elektrofahrzeuge als auch Hybride, die einen Elektro- und einen Verbrennungsmotor haben. 2016 werde BMW voraussichtlich etwa 60.000 Elektroautos abgesetzt haben, beim Ziel von 100.000 im nächsten Jahr würde das eine Steigerung von gut 65 Prozent bedeuten. In der Summe hat BMW von 2013 bis 2016 erst rund 100.000 elektrifizierte Fahrzeuge verkauft.

»Die Elektromobilität wird kommen, aber momentan geht die Nachfrage noch nicht durch die Decke«, so Krüger. Die Kaufprämie in Deutschland reiche nicht aus, um den Absatz zu fördern. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/297314.bmw-forciert-produktion-von-elektroautos.html>