

Umsatzeinbruch im Einzelhandel

Wiesbaden. Im deutschen Einzelhandel mit Textilien, Schuhen und Lederwaren hat es im September einen Umsatzeinbruch gegeben. Die Händler erlösten preisbereinigt 7,7 Prozent weniger als im Vergleichsmonat des Vorjahres, wie das Statistische Bundesamt am Montag in Wiesbaden berichtete. Deutlich besser liefen die Geschäfte der Lebensmittelhändler, die um 3,4 Prozent zulegen. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/296458.umsatzeinbruch-im-einzelhandel.html>