

Bundeswehr wirbt auf Youtube um Rekruten

Berlin. Die Bundeswehr will ab November mit einer Art täglicher Doku-Soap im Videoportal Youtube um Nachwuchs werben. Die dreimonatige Serie mit dem Titel »Die Rekruten« lässt sie sich nach einem Bericht der *Bild am Sonntag* 1,7 Millionen Euro kosten. Zwölf Rekruten würden bei ihrer Grundausbildung an der Marinetechnikschule Parow in Mecklenburg-Vorpommern mit der Kamera begleitet, erläuterte Dirk Feldhaus, seines Zeichens »Beauftragter für die Kommunikation der Arbeitgebermarke Bundeswehr«. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/295941.bundeswehr-wirbt-auf-youtube-um-rekruten.html>