

Amazon dominiert immer mehr den Onlinehandel

Düsseldorf. Der US-Internetriese Amazon dominiert einer Untersuchung zufolge den deutschen Onlinehandel immer stärker. Das Unternehmen habe seinen Umsatz hierzulande im vergangenen Jahr um 1,2 Milliarden Euro auf 7,8 Milliarden Euro gesteigert, berichtete das *Handelsblatt* am Dienstag.

Die drei größten Onlinehändler - Amazon, Otto und Zalando - erzielten demnach 2015 gemeinsam fast soviel Umsatz wie die Unternehmen auf den Plätzen vier bis 100 zusammen. Den Gesamtumsatz der 100 größten Onlinehändler beziffert die Studie dem Bericht zufolge auf 24,4 Milliarden Euro. Damit wird fast ein Drittel des Umsatzes der Top 100 von Amazon allein erzielt. (AFP/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/294068.amazon-dominiert-immer-mehr-den-onlinehandel.html>