

# Trend zu teuren Fischprodukten

**Hamburg.** Die Bundesbürger greifen für Fischprodukte und Meeresfrüchte immer tiefer in die Tasche. Im vergangenen Jahr stiegen die Ausgaben um 3,1 Prozent auf einen Rekordwert von 3,7 Milliarden Euro, wie das Fischinformationszentrum am Mittwoch in Hamburg mitteilte. Auffällig sei, dass Konsumenten immer häufiger teure Fischerei- und Aquakulturerzeugnisse einkauften.

In der Beliebtheitsskala steht Lachs an erster Stelle, gefolgt von Alaska-Seelachs, Hering, Thunfisch und Forelle. (AFP/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/293259.trend-zu-teuren-fischprodukten.html>*