

Dieselautos verkaufen sich schlechter

Frankfurt am Main. Nach dem VW-Abgasskandal verkaufen sich Dieselautos auf dem deutschen Markt schlechter. Im August hatten nur noch 45,3 Prozent aller erstzugelassenen Neuwagen einen Selbstzündermotor – laut einer am Montag veröffentlichten Studie des CAR-Instituts der Universität Duisburg-Essen der niedrigste Dieselanteil seit März 2012.

Weil alternative und marktfähige Antriebe fehlten, reagierten viele Hersteller mit hohen Rabatten auf die Kaufzurückhaltung der Konsumenten, erklärte Studienleiter Ferdinand Dudenhöffer. Mit Sonderaktionen und Internetrabatten von durchschnittlich fast 20 Prozent auf die beliebtesten Modelle sollten die Wagen doch noch an die Käufer gebracht werden. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/293139.dieselautos-verkaufen-sich-schlechter.html>