

Medienkonzern kauft sich bei Kuppelbörsen ein

München. Der TV-Konzern Pro sieben/Sat.1 übernimmt die Mehrheit an der Parship Elite Group, die die Onlinepartnerbörsen Parship und Elite Partner betreibt. Die Sendergruppe werde künftig 50 Prozent und eine Aktie an dem Unternehmen halten, wie sie am Montag mitteilte. Der Kaufpreis belaufe sich auf 100 Millionen Euro. Zusätzlich löst Pro sieben/Sat. 1 Schulden von 100 Millionen Euro ab. Insgesamt wird Parship Elite mit 300 Millionen Euro bewertet. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/293138.medienkonzern-kauft-sich-bei-kuppelboersen-ein.html>