

Bundesligaklubs machen Kasse mit Werbung

Berlin. Die Bundesligaklubs im Herrenfußball verdienen in der Saison 2016/17 fast 14 Millionen Euro mehr mit Trikotsponsoring als in der vergangenen Spielzeit – ein Wachstum von rund acht Prozent. Wie aus einer Studie des Forschungs- und Beratungsunternehmens Nielsen Sports hervorgeht, nehmen die 18 Vereine der höchsten deutschen Fußballliga zusammen über 182 Millionen Euro mit Trikotwerbung ein. Die Vereine der 2. Bundesliga erhalten etwas mehr als 23 Millionen Euro. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/292362.bundesligaklubs-machen-kasse-mit-werbung.html>