

Hässliche Limo

Coca-Cola hat in Irland nach heftigen Protesten eine sexistische Werbekampagne gestoppt. Der Slogan »She's seen more ceilings ... than Michelangelo« (Redewendung für eine Frau, die wegen häufig wechselnder Geschlechtspartner mehr Zimmerdecken kennt als der berühmte Freskenmaler) werde nicht mehr auf Limoflaschen auftauchen, versicherte eine Sprecherin. Im Vorjahr war der Konzern in Irland mit einem rassistischen Werbeclip aufgefallen. Damals hatte die Darstellung indigener Mexikaner zu einem Shitstorm geführt. (jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/291957.haessliche-limo.html>