

Mehr E-Books

Wie der Börsenverein des Deutschen Buchhandels in seiner am Montag in Frankfurt am Main veröffentlichten Halbjahresbilanz mitteilte, stieg der Absatz von E-Books in den ersten sechs Monaten des Jahres um 2,7 Prozent. Die Umsätze hingegen fielen wegen sinkender Preise um 1,4 Prozent im Vergleich zum ersten Halbjahr 2015. Absolute Zahlen wurden nicht genannt. Die Zahl der Käufer blieb ziemlich konstant bei 2,9 Millionen. Diese erwarben bis Juli im Durchschnitt jeweils knapp fünf E-Books. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/291891.mehr-e-books.html>