

Verzicht auf Fernseher: Deutsche uneins

Berlin. Der Fernseher scheint vielen Deutschen unentbehrlich, das Smartphone ebenso. 33 Prozent wollen nicht auf ein TV-Gerät verzichten, etwa 27 Prozent auf keinen Fall ihr Smartphone missen. Das geht aus einer am Donnerstag in Berlin veröffentlichten repräsentativen Studie von TNS Emnid hervor. Jugendlichen setzten hingegen andere Prioritäten: 67 Prozent der 14- bis 29jährigen wollen nicht ohne ihr Smartphone sein. Weniger gefragt sind Fernseher (acht Prozent) und Radio (fünf Prozent). (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/291212.verzicht-auf-fernseher-deutsche-uneins.html>