

# Heineken: Zuwachs vor allem in Asien

**Amsterdam.** Heineken, drittgrößte Brauerei der Welt, verzeichnet dank des wachsenden Bierdurstes in Asien steigende Umsätze. Aufgrund der außerdem durchgeführten Sparmaßnahmen kletterten die Verkaufserlöse im ersten Halbjahr um zwei Prozent auf gut zehn Milliarden Euro, der um Zinsen und Sondereffekte bereinigte Vorsteuergewinn um 12,6 Prozent auf 1,7 Milliarden Euro, wie der niederländische Konzern am Montag mitteilte. Der Gewinn nach Steuern schrumpfte allerdings u. a. wegen einer Wertminderung um mehr als die Hälfte auf 586 Millionen Euro. (dpa/Reuters/jW)

*<https://www.jungewelt.de/artikel/291019.heineken-zuwachs-vor-allem-in-asien.html>*