

Markenleben einer Blutwurst

Die Kölner Blutwurst, von den Domstädtern vor allem »Flönz« genannt, muss künftig auch aus Köln stammen – zumindest zum Teil. Die Europäische Kommission hat das EU-Gütezeichen »geschützte geographische Angabe« für das traditionelle Gericht vergeben, das unter anderem als »Kölscher Kaviar« auf den Tisch kommt. Für das Gütezeichen muss mindestens eine der Produktionsstufen im Herkunftsgebiet durchlaufen werden. Nach EU-Angaben besitzen derzeit rund 1.350 Produkte die Auszeichnung, darunter Bayerische Brezn und Allgäuer Bergkäse. (dpa/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/290874.markenleben-einer-blutwurst.html>