

Olympia: Was geht nicht?

Washington. Das NOK der USA will allen Unternehmen, die nicht zu ihren offiziellen Sponsoren gehören, die Nutzung des Twitter-Hashtags »Rio2016« verbieten. Desweiteren zählt das NOK der USA anverwandte Begriffe wie »#TeamUSA«, »#Olympic«, »#Olympian« und »#GoForTheGold« zu seinem geistigen Eigentum. (sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/290825.olympia-was-geht-nicht.html>