

RAG-Stiftung steigt in Medienbranche ein

Düsseldorf. Die Evonik-Muttergesellschaft RAG-Stiftung steigt mit einer Übernahme in die Medienbranche ein. Die milliardenschwere Stiftung kauft 75 Prozent der Anteile an Qvest Media, wie aus einer Anmeldung beim Bundeskartellamt hervorgeht. Eine Sprecherin der Stiftung bestätigte die Transaktion am Montag.

Qvest Media hatte nach eigenen Angaben bei der Fußball Europameisterschaft *ARD* und *ZDF* mit Produktions- und Sendeinfrastruktur unterstützt. Das Medientechnologieunternehmen betreibt mit mehr als 170 Mitarbeitern Standorte in Köln, Berlin, München, Dubai und Singapur und erzielte zuletzt einen Umsatz von deutlich mehr als 100 Millionen Euro. (Reuters/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/290140.rag-stiftung-steigt-in-medienbranche-ein.html>