

Fußball: Oranjes EM-Bilanz

Amsterdam. Das Verpassen der Fußball-EM-Endrunde habe dem niederländischen Einzelhandel einen Umsatzverlust von 50 Millionen Euro beschert, teilte die Zeitung *De Telegraaf* unter Berufung auf das Marktforschungsinstitut GfK mit. Um diesen Betrag seien die Verkäufe während der WM-Endrunde 2014 bis zum Halbfinal-Aus der Elftal gestiegen. Beim WM-Turnier vier Jahre zuvor in Südafrika erreichte der Zuwachs bis zum Endspiel der Niederländer gegen Spanien den Rekordwert von 72 Millionen Euro. (sid/jW)

<https://www.jungewelt.de/artikel/289902.fußball-oranjes-em-bilanz.html>